

Auf über 2.000 m<sup>2</sup>

**Gartenwelt**  
by HESSE

seit 1945 **Möbel**  
**HESSE**

Seite 10

Schloß Ricklingen

# Wie geht es weiter

Pachtvertrag für das Gebäude läuft 2026 aus

SCHLOSS RICKLINGEN (gi). Bereits vor einigen Jahren hatten wir in unserer Zeitung auf die Situation des Edeka-Frischemarktes Kappe hingewiesen. Besonders der damalige zweite Vorsitzende des Dorftwicklungs- und Traditionsvereins, Eckhard Peters setzte sich in Gesprächen mit dem Betreiber Cord Kappe dafür ein, dass der Markt langfristig Bestand habe.

Kappe hatte seinerzeit schon von nicht ausreichenden Erträgen gesprochen, sie seien zu gering und müssten besser werden. Das wurden sie auch, doch sie reichen nicht aus, um erforderliche Investitionen in sechsstelliger Höhe wuppen zu können. Der Kaufmann hatte über die Situation erst vor wenigen Wochen die Bürger bei einem Treffen (siehe dazu eigener Bericht in dieser Zeitung) informiert. „Die Entscheidung, ob es eine Verlängerung des Pachtvertrags geben wird, ist noch nicht gefallen“, sagte Kappe. In Gesprächen mit den Kunden habe er erfahren, dass ein Nahversorger im Ort weiterhin gewünscht wird. Doch dann müssten auch die Umsatzzahlen stimmen. Und die liegen nur bei 20 Prozent. „Mit einem Umsatz von 25 Prozent wäre ich bereits zufrieden“, so der Geschäftsmann. Es sind in nächster Zeit Investitionen für Kühlmittel und eine Kühlanlage von etwa 150.000 bis 200.000 Euro nötig. Das Geld müsste vor Ort ausgegeben



Cord Kappe steht vor der Entscheidung, den Frischemarkt in Schloß Ricklingen über 2026 hinaus zu betreiben. Doch dann müsste der Umsatz ansteigen.

werden und nicht in anderen Märkten in der Umgebung. Sollte der Umsatz nicht steigen, steht der Frischemarkt vor dem Aus. Das will Kappe nicht: „In den Markt haben wir

in 18 Jahren viel Geld investiert und ihn umgebaut“, berichtet der Kaufmann. Er geht auch nicht davon aus, dass sich ein anderer Betreiber finden werde. Foto: gi

# Riesiges Interesse

Bürger wollen, dass der Edeka-Markt bleibt

SCHLOSS RICKLINGEN (gi). Nahezu 100 Menschen drängten sich in den großen Gemeindesaal. Der Dorftwicklungs- und Traditionsverein Schloß Ricklingen, kurz DTV, hatte Eigentümer Cord Kappe, zu einer offenen Diskussion um die Zukunft des Edeka-Marktes eingeladen und der letzte Teilnehmer kletterte kurzerhand durch ein Fenster, um das Gespräch verfolgen zu können. Der Umsatz des einzigen Supermarktes des Dorfes müsste besser sein, um hohe Investitionen an den Kühlgeräten zu rechtfertigen, erläuterte Kappe und erklärte, dass zurzeit zu wenig Einkäufe direkt in dem Markt getätigt werden. Positiv betrachtet, gibt es eine Menge Potenzial, doch als echte Perspektive sei das zu wenig. „Ich glaube, ich sollte meine Einkäufe bewusster im Ort erledigen“, begann eine Schloß Ricklingerin die Diskussion mit vorsichtiger Selbstkritik. Doch es gab auch Fragen: „Wie wird denn das Sortiment zusammengestellt?“ oder „Früher konnten wir Artikel, die es hier nicht gibt, aus Wunstorf kommen lassen. Geht das überhaupt noch?“. „Ja, natürlich“, bestätigte Marktleiterin Jessica Trittel und Edeka Controller Marcel Dunkel erläuterte den Automatismus der Sortiments-Zusammenstellung.



Im Gemeindesaal (v.li.): Jessica Trittel, Marcel Dunkel, Cord Kappe Regina Thiele und Hans-Peter Wendorff.

um die Sitzecke ging, auf der man sich früher vor dem Edeka treffen konnte und die irgendwann über Nacht verschwunden war. „Es kam zu Ruhstörungen nach Geschäftsschluss“, erläuterte Kappe, machte aber deutlich, dass es hier wieder Möglichkeiten geben könnte. Es gab auch positive Resonanz zum Sortiment und zum Service, aber an der Kommunikation müsse noch gearbeitet werden. Nicht alle wussten, dass der „kleine“ Edeka die gleichen Preise hat, wie der Markt in Wunstorf. Nicht nur Schloß Ricklinger waren gekommen – auch Garbsens Bürgermeister Provenzano und Ortsbürgermeister Hahne zeigten, dass ihnen der Bestand des Edekas wichtig ist und sagten ihre Unterstützung zu. „Da gibt es bestimmt etwas, wir nehmen Hilfe gerne an“, freute sich

Regina Thiele, erste Vorsitzende des DTV. Jetzt komme es auf die nächsten Schritte an. Ein Kundenbeirat soll ins Leben gerufen werden, der weitere Vorschläge sammelt, durchgeht und mit Cord Kappe und der Marktleiterin Trittel bespricht. Welche Verbesserungen sind machbar und womit könnte man auch Neukunden für den Edeka begeistern? Ein kooperativer Weg, der viele Möglichkeiten bietet, denn auch Kappe zeigte sich offen für Veränderungen und kontinuierlichen Dialog. In den nächsten Tagen werden weitere Ideen und Vorschläge gesammelt und können einfach an den DTV geschickt werden. Die E-Mail lautet schlori@magenta.de. Die fast 100 Schloß Ricklinger haben viel erfahren und können nun die Diskussion im Ort vorantreiben. Foto: privat

URLAUBS-FEELING  
FÜR BALKON UND  
TERRASSE

ALLES  
SOFORT  
VERFÜGBAR  
SOLANGE DER  
VORRAT REICHT



Sonneninsel  
statt 1.399,-  
**699,-**  
Aktionspreis

EXKLUSIV bei Möbel Hesse

**home islands**  
wohnstyle für freiräume

SONNENINSEL „HOME ISLANDS“

Gestell in pulverbeschichtetem Aluminium und Bicolor-Geflecht. Auflage, Kissen und Sonnendach uni in Hellgrau, B/H/T ca. 180x72x145 cm. 15250227-00.

AMPELSCHIRM ROME

Gestell aus Aluminium in Anthrazit, Bezug in Hellgrau, Dach ca. 300x300 cm, 360 Grad drehbar, Neigung verstellbar, Winddurchlass im Bezug. 15250232-02.

Ampelschirm  
statt 449,-

**249,-**  
Aktionspreis



Dining-Sessel  
statt 149,-  
je **119,-**  
Aktionspreis

Dining-Gruppe  
statt 1.999,-  
**1.199,-**  
Aktionspreis

EXKLUSIV bei Möbel Hesse

**home islands**  
wohnstyle für freiräume

GARTENMÖBEL-SERIE „HOME ISLANDS“

Gestell Aluminium pulverbeschichtet, Geflecht in Farbe Espresso, inkl. Kissenauflagen.

DINING-GRUPPE, best. aus **BANK**, kurzer Schenkel, B/H/T ca. 168x86x76 cm, langer Schenkel, B/H/T ca. 190x86x76 cm und **TISCH**, B/H/T ca. 145x65 x84 cm. 15250182-00.

ZUSÄTZLICH PASSENDER DINING-SESSEL B/H/T ca. 60x87x58 cm. 15250190-00.

Gültig bis 22.7.2023. Alles Abholpreise ohne Deko. Zwischenverkauf vorbehalten. Alles solange der Vorrat reicht. Alle Maße sind ca.-Maße. Nicht mit anderen Aktionen und Rabatten kombinierbar. Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten.

HEUTE KUNDE – MORGEN MITARBEITER!

Alle Job-Angebote unter [www.moebel-hesse.de/jobs](http://www.moebel-hesse.de/jobs)

Möbel Hesse GmbH • Robert-Hesse-Straße 3  
30827 Garbsen/Hannover an der B6  
Tel. 0511 27978-0 • [info@moebel-hesse.de](mailto:info@moebel-hesse.de) • Mo. bis Sa. 10 – 19 Uhr



[www.moebel-hesse.de](http://www.moebel-hesse.de)